

STUDIEORDNING

**DIPLOMUDDANNELSE I
DIGITAL JOURNALISTIK**

SEPTEMBER 2013

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING	4
2. UDDANNELSENS FORMÅL	4
3. UDDANNELSES VARIGHED	5
4. UDDANNELSENS TITEL	5
5. ADGANGSKRAV	5
6. UDDANNELSENS MÅL FOR LÆRINGSUDBYTTE, STRUKTUR OG INDHOLD.....	5
6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	5
6.2 Uddannelsens struktur	7
7. AFGANGSPROJEKT	7
7.1 Læringsmål for afgangsprojektet	7
7.2 Udarbejdelse af afgangspjekt.....	8
8. UDDANNELSENS PÆDAGOGISKE TILRETTELÆGGELSE	9
8.1 Undervisnings- og arbejdsformer.....	9
8.2 Evaluering.....	9
9. PRØVER OG BEDØMMELSE	9
9.1.Frist for tilmelding og afmelding.....	9
9.2 Sygdom	9
9.3 Krav vedr. deltagelse i eksamener	10
9.4. Eksamensreglement om afholdelse af prøver.....	10
10. MERIT.....	10
11. CENSORKORPS	11
12. STUDIEVEJLEDNING	11
13. KLAGER OG DISPENSATION.....	11
14. OVERGANGSORDNINGER.....	12
15. RETSGRUNDLAG.....	13
BILAG 1 OBLIGATORISKE MODULER.....	14
Ob2) I samspil med brugerne (10 ECTS)	14
Ob3) Digitale fortællinger - tablet og mobil (10 ECTS).....	15
BILAG 2 VALGFRIE MODULER INDEN FOR UDDANNELSENS FAGLIGE OMRÅDE	17
Vf1) Styr sikkert på alle medier (5 ECTS)	17
Vf2) Smart webstrategi (10 ECTS)	18
Vf3) Levende billeder på web og mobile platforme (5 ECTS).....	18
Vf4) Webledelse (5 ECTS).....	19
Vf5) Projektstyring fra A til Z (5 ECTS).....	20
Vf6) Innovation – fra brugerbehov til færdigt koncept (5 ECTS).....	21
Vf7) Procesledelse (5 ECTS).....	21
Vf8) Det kritiske interview (5 ECTS).....	22

Vf9) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS)	23
Vf10) Fortæl historien (10 ECTS)	24
Vf11) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS)	25
Vf12) Sådan læser vi på web, print og tablets (5 ECTS)	25
BILAG 3 OVERSIGT OVER MODULER OG PRØVEFORMER	17

1. Indledning

Diplomuddannelsen i digital journalistik er en erhvervsrettet videregående uddannelse udbudt efter lov om erhvervsrettede grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne (VfV-loven) og efter bestemmelserne om tilrettelæggelse af deltidsuddannelser i lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. Uddannelsen er omfattet af reglerne i Undervisningsministeriets bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Uddannelsen hører under fagområdet for Medie og kommunikation i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Studieordningen er udarbejdet i fællesskab af de institutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til udbud af denne uddannelse. Studieordningen finder anvendelse for alle godkendte udbud af uddannelsen, og ændringer i studieordningen kan kun foretages i et samarbejde mellem de udbydende institutioner.

Følgende uddannelsesinstitutioner er ved denne studieordnings ikrafttræden godkendt til udbud af diplomuddannelsen i digital journalistik:

- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- Syddansk Universitet

Ved udarbejdelse af den fælles studieordning og væsentlige ændringer heraf tager institutionerne kontakt til aftagerne og øvrige interessenter samt indhenter en udtalelse fra censorformandskabet, jf. eksamensbekendtgørelsen.

Studieordningen og væsentlige ændringer heraf træder i kraft ved et studieårs begyndelse og skal indeholde de fornødne overgangsordninger.

Studieordningen har virkning fra 1. september 2013.

2. Uddannelsens formål

Formålet med diplomuddannelsen i digital journalistik er at kvalificere den uddannede til at arbejde både praktisk og strategisk med formidlingsformer og -metoder på de forskellige digitale medieplatforme – herunder web, sociale medier og mobile platforme.

Uddannelsen skal kvalificere den uddannede til at kunne formidle historier, så de formidlingsmæssige muligheder og styrker på de valgte digitale medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe. Den uddannede bliver i stand til at arbejde strategisk med digitale medier – herunder udarbejdelse af strategier for webindsatsen og for virksomhedens anvendelse af sociale medier og værktøjer til brugerinddragelse. Uddannelsen kvalificerer desuden den uddannede til at varetage centrale funktioner i digitale journalistiske processer, hvor journalisten i mindre grad er primær producent af historier og i stedet udfører andre funktioner som igangsætter, at overvåge, filtrere, verificere og sammenfatte andres bidrag.

Formålet ligger inden for fagområdets formål, som fastsat i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

3. Uddannelses varighed

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System).

ECTS-point er en talmæssig angivelse for den totale arbejdsbelastning, som gennemførelsen af en uddannelse eller et modul er normeret til. I studenterårsværket er indregnet arbejdsbelastningen ved alle former for uddannelsesaktiviteter, der knytter sig til uddannelsen eller modulet, herunder skemalagt undervisning, selvstudie, projektarbejde, udarbejdelse af skriftlige opgaver, øvelser og cases, samt eksaminer og andre bedømmelser.

4. Uddannelsens titel

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen *Diplom i Digital journalistik* og den engelske betegnelse er *Diploma of Digital Journalism*. Jf. bekendtgørelse for diplomuddannelser.

5. Adgangskrav

Adgang til optagelse på diplomuddannelsen i digital journalistik eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VUU) samt at ansøger har mindst 2 års relevant erhvervserfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse som ovenfor nævnt, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i § 15 a i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

6. Uddannelsens mål for læringsudbytte, struktur og indhold

6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte

Uddannelsens mål for læringsudbytte:

Viden:

En diplomjournalist i digital journalistik:

- har viden om og kan reflektere over teorier om journalistik og kommunikation i relation til konkrete formidlingsopgaver på digitale medieplatforme
- forstår udvalgte videnskabsteoretiske positioner som grundlag for at forstå og arbejde med teorier om digital journalistik og kommunikation
- har viden om og kan reflektere over formidlingsformer og -metoder på de forskellige digitale medieplatforme – herunder web, sociale medier og mobile

platforme

- har viden om mediebrugernes forskelligartede vaner og brugsmønstre og adfærd på de forskellige digitale medieplatforme
- har viden om og kendskab til de journalistiske og kommunikationsmæssige anvendelsesmuligheder for de nyeste digitale devices som smart phones og tablets
- har viden om og kan reflektere over planlægning af den formidlingsmæssige indsats på tværs af de forskellige digitale platforme og devices
- har viden om redaktionelle organisationsformer, funktioner og roller i flermedielle mediehuse og kommunikationsvirksomheder
- har viden om teorier og metoder til udvikling af strategier for den journalistiske eller kommunikationsmæssige indsats på forskellige digitale platforme

Færdigheder:

En diplomjournalist i digital journalistik:

- kan analysere, diskutere og vurdere digitale formidlingsmæssige udfordringer og produkter på et metodisk og veldokumenteret grundlag
- kan formidle historier så de formidlingsmæssige muligheder og styrker på de valgte digitale medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe
- kan identificere og udforme planlægning af konkrete digitale formidlingsopgaver fra idéudvikling over færdigt produkt til måling af effekt
- kan identificere og analysere problemstillinger omkring modtagerroller og brugeradfærd, herunder definere relevante målgrupper
- kan planlægge, strukturere og gennemføre digitale journalistiske forløb, hvor inddragelse af brugerne er et centralt element.
- kan forholde sig reflektivt og strategisk til organisationsformer, roller og funktioner i en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan forstå og anvende projektstyring i forbindelse med løsning af konkrete formidlingsopgaver

Kompetencer:

En diplomjournalist i digital journalistik:

- kan gennemskue et bredt spekter af medieplatforme – digitale, mobile og sociale medier – og vurdere, prioritere og begrunde valg af platforme ved konkrete formidlingsopgaver
- kan vælge, producere og udvikle det relevante indhold til de valgte digitale medieplatforme
- Kan udfylde centrale journalistiske funktioner i digitale journalistiske forløb, hvor journalisten i mindre grad er primær producent af historier og i stedet udfører andre funktioner som igangsætter, at overvåge, filtrere, verificere og sammenfatte andres bidrag.
- Kan arbejde strategisk med digitale medier – herunder udarbejde strategier for webindsatsen og for virksomhedens anvendelse af sociale medier og værktøjer til brugerinddragelse
- kan påtage sig ansvar for koordinering og projektledelse af der digitale journalistiske forløb fra idé over planlægning og produktion til måling af effekt
- er i stand til at udvikle sin egen samt virksomhedens formidlingsmæssige praksis og faglighed bl.a. i forhold til anvendelse af nye digitale medieplatforme og udtryksformer.

6.2 Uddannelsens struktur

Uddannelsen består af obligatoriske moduler, valgfri moduler samt et afgangsprøve, der afslutter uddannelsen.

Obligatoriske moduler jf. bilag 1

Uddannelsens obligatoriske moduler, der er fælles for alle studerende, uanset uddannelsesretning, omfatter i alt 30 ECTS-point.

For uddykning af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler henvises til bilag 1.

Valgfrie moduler jf. bilag 2

Uddannelsen omfatter valgfrie moduler, der for den enkelte studerende skal udgøre i alt 15 ECTS-point.

For uddykning af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område henvises til bilag 2.

Den studerende kan desuden vælge moduler uden for uddannelsens faglige område, dog højst 10 ECTS-point. Institutionen vejleder om valg af moduler uden for uddannelsens faglige område.

Afgangsprøve

Afgangsprøvet på 15 ECTS-point afslutter uddannelsen. Afgangsprøvet skal dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprøvet emne skal ligge inden for uddannelsens faglige område og formuleres, så eventuelle valgfag uden for uddannelsens faglige område inddrages. Institutionen godkender emnet.

Den studerende kan først indstilles til prøve i afgangsprøvet, når moduler af et samlet omfang på 45 ECTS er bestået.

7. Afgangsprøve

7.1 Læringsmål for afgangsprøvet

Viden

Den studerende har

- viden om forskellige videnskabssteoretiske tilgange til den digitale journalistik
- viden om medieteorier med relevans for digital journalistik og formidling
- har viden om og kan reflektere over formidlingsformer og -metoder på de forskellige digitale medieplatforme – herunder web, sociale medier og mobile platforme
- viden om mediebrugernes forskelligartede vaner og brugsmønstre og adfærd på de forskellige digitale medieplatforme
- viden om og kendskab til de journalistiske og kommunikationsmæssige anvendelsesmuligheder for de nyeste digitale devices.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, diskutere og vurdere digitale formidlingsmæssige udfordringer og produkter på et metodisk og veldokumenteret grundlag
- formidle historier så de formidlingsmæssige muligheder og styrker på de valgte digitale medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe
- anvende, analysere og vurdere forsknings- og udviklingsarbejde af betydning for den digitale journalistik

Kompetencer

Den studerende skal

- kunne håndtere empiri med inddragelse af metodiske og videnskabsteoretiske overvejelser for herigennem at belyse og bearbejde komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger fra den studerendes arbejdssammenhæng
- Kan arbejde strategisk med digitale medier – herunder fx udarbejde strategier for webindsatsen eller for virksomhedens anvendelse af sociale medier og værktøjer til brugerinddragelse
- selvstændigt kunne indgå i faglige fællesskaber og tværfagligt samarbejde inden for rammerne af en professionel journalistisk faglighed
- kunne identificere egne behov for læring og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer på baggrund af afgangsprojektet og øvrige moduler i uddannelsen

Indhold

Formålet med afgangsprojektet er, at den studerende dokumenterer kompetencer til at identificere, analysere og vurdere problemstillinger af relevans for den digitale journalistik. Der lægges endvidere vægt på, at den studerende anskueliggør mulige handlinger, løsninger og udvikling af praksis, som baserer sig på inddragelse af relevante teoridannelser, metoder og empiriske data.

Afgangsprojektet består af en projektrapport, et journalistisk produkt og en mundtlig eksamination.

Projektrapporten må max være på 30 sider. Type og omfang af det journalistiske produkt aftales med vejleder. Den mundtlige eksaminationstid er 45 minutter inkl. voting.

7.2 Udarbejdelse af afgangsprøve

To måneder efter afgangsprøveperioden er gået i gang afleverer den studerende en synopsis, som er en 2-4 sider sammenfatning af afgangsprøves formål og indhold. Synopsis skal godkendes af vejleder inden den fastsatte afleveringsdato og fastlægges ved godkendelsen og efterfølgende aflevering emnevalg for afgangsprøvet.

Der er i alt ti timer til rådighed til faglig vejledning, som kan benyttes frem til aflevering af afgangsprøvet.

8. Uddannelsens pædagogiske tilrettelæggelse

8.1 Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisnings- og arbejdsformer er en veksling mellem forelæsning, diskussion, øvelser, projektarbejde, gruppearbejde og e-læring.

Undervisningen tager udgangspunkt i den studerendes erfaringer. Således vil henvisning til og bearbejdning af problemstillinger, dilemmaer samt interesse- og udviklingsfelter fra den studerendes faglighed og virke stå centralt i undervisningen.

8.2 Evaluering

Alle diplommoduler evalueres både skriftligt og mundtligt af de studerende.

Ved uddannelsens afslutning evaluerer den studerende på uddannelsen i sin helhed.

Evalueringerne indgår i den samlede kvalitetssikring og anvendes til løbende udvikling af uddannelsen.

9. Prøver og bedømmelse

Uddannelsen består af:

- 3 obligatoriske moduler, som alle afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- valgfrie moduler svarende til 15 ECTS, som alle afsluttes med intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- afgangsprøve, som afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Se oversigt over prøveformer for uddannelsens moduler (se bilag 3)

9.1. Frist for tilmelding og afmelding

Når en studerende er tilmeldt et modul, er den studerende samtidig tilmeldt eksamen i det pågældende modul.

Eventuel afmelding til eksamen skal ske senest 14 dage før eksamen. Afmelding skal ske skriftligt til uddannelsesadministrationen.

Den studerende kan deltage 3 gange i samme prøve. Uddannelsesinstitutionen kan tillade yderligere prøvegange, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. I vurderingen af om der foreligger usædvanlige forhold, kan spørgsmålet om studieegnethed ikke indgå.

9.2 Sygdom

Ved sygdom ved eksamen kontaktes den uddannelsesinstitution, der afholder eksamen, dvs. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller Syddansk Universitet hurtigst muligt og senest om morgenen den dag eksamen finder sted.

Lægeerklæring skal være Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller Syddansk Universitet i hænde senest 3 hverdage efter eksamensdato. Ved sygemelding skal den studerende selv tilmelde sig sygeeksamen.

Sygeeksamen afholdes på en af uddannelsesadministrationen offentliggjort dato inden for

et semester efter den oprindelige eksamensdato.

9.3 Krav vedr. deltagelse i eksamener

Opfyldelse af deltagelsespligt og aflevering af opgaver og projekter mv., der er en forudsætning for deltagelse i en prøve.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøve, at den studerende har læst obligatorisk litteratur og afleveret obligatoriske opgaver. Hvilke opgaver, der er obligatoriske, defineres af underviser.

Opgaver accepteres kun, hvis de opfylder formelle krav til fx bilag, filformater eller særlige forsider.

9.4. Eksamensreglement om afholdelse af prøver

Følgende afsnit henviser til Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Eksamenssproget er dansk, med de muligheder for undtagelser, der fremgår af §16.

Får institutionen bekræftet formodning om, at en eksaminand udgiver en andens arbejde for sit eget eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, betegnes det som eksamenssnyd.

Sanktioner ved eksamenssnyd fremgår højskolens Disciplinære foranstaltninger.

Ved bedømmelse af afgangsprøvet skal der i henhold til eksamensbekendtgørelsens § 33, stk. 2 udover det faglige indhold også lægges vægt på formulerings- og stavefærdigheder. Da det er af afgørende betydning for det journalistiske fag, at man behersker det danske sprog, indgår de studerendes formulerings-, stave- og tegnsætningsfærdigheder ved enhver bedømmelse. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

10. Merit

Studerende ved diplomuddannelse i digital journalistik kan søge om merit for uddannelseselementer fra andre uddannelser. Uddannelseselementer skal mindst være på samme niveau som diplomuddannelsen.

Ansøgning om overførsel af merit fra andre uddannelser til uddannelser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller på Syddansk Universitet kræver skriftlig ansøgning, der sendes til:

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Att. Uddannelsesadministrationen, Efter- og videreuddannelsen
Olof Palmes Allé 11
8200 Århus N

Eller mail: sekretariat@dmjx.dk

Eller til:

Syddansk Universitet
Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Campusvej 55
5230 Odense M

Eller mail: office@sam.sdu.dk

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Dokumentation (eksamensbeviser, fagbeskrivelser, pensum, osv.)
- Angivelse af, hvilke fag der ønskes meritgodkendt

Ansøgningen behandles af uddannelsesadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Afslag på merit kan indbringes for Kvalifikationsnævnet. Klagefristen er fire uger. Klagen skal stiles til Kvalifikationsnævnet, men sendes til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på sekretariat@dmjx.dk. Eller til Syddansk Universitet på office@sam.sdu.dk

11. Censorkorps

Diplomuddannelsen i digital journalistik benytter det af Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser godkendte censorkorps for diplomfagområdet medie og kommunikation.

12. Studievejledning

I studievejledningen på www.dmjx.dk/diplom findes supplerende og uddybende information om de enkelte moduler og om diplomuddannelsen i digital journalistik.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har en tværgående, professionel studievejledning som også varetager studievejledning for efter- og videreuddannelsesområdet, herunder diplomuddannelsen i digital journalistik. Se kontaktinfo på www.dmjx.dk/studievejledning

Syddansk Universitets Efteruddannelse – enheden for kompetencegivende efteruddannelser varetager vejledning om optagelse, adgangskrav m.m. eller henviser til vejlederne på de enkelte uddannelser, hvis der er brug for mere fagspecifik information. Se yderligere kontaktinformation på http://www.sdu.dk/Efter_videreuddannelse/Generelle_informationer/Kontakt_os

13. Klager og dispensation

Klageregler

Klager over prøver behandles efter reglerne i Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser.

Se Klage- og ankereglerne for yderligere information på:

<http://www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/studievejledning/klager-over-proever->

[og-eksamen](#)

eller

http://www.sdu.dk/Information_til/Studerende_ved_SDU/Eksamen/Eksamensklager.aspx

Klager over øvrige forhold behandles efter reglerne i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Alle klager indgives til institutionen senest 2 uger fra den dag afgørelsen er meddelt den studerende.

Dispensation

Institutionen kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionerne, når det er begrundet i særlige forhold.

Ansøgning om dispensation på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller til Syddansk Universitet kræver skriftlig ansøgning, der sendes til:

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Att. Uddannelsesadministrationen, Efter- og videreuddannelsen
Olof Palmes Allé 11
8200 Århus N

Eller mail: sekretariat@dmjx.dk

Eller til:
Syddansk Universitet
Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Campusvej 55
5230 Odense M

Ansøgningen behandles af uddannelsesadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Eller mail: office@sam.sdu.dk

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Angivelse af, hvad der søges dispensation for
- Begrundelse for ansøgning om dispensation
- Dokumentation (eksamensbeviser, ansættelsesbeviser, udtalelser, osv.)

14. Overgangsordninger

Ved denne studieordnings ikrafttræden, ophæves tidligere studieordning, og alle studerende ved diplomuddannelsen i digital journalistik vil høre under nærværende studieordning. For studerende, som har bestået et eller flere moduler under den tidligere studieordning, gælder følgende:

Obligatoriske moduler skal udgøre 30 ECTS ud af uddannelsens i alt 60 ECTS. Fra denne regel gælder følgende undtagelse: I de tilfælde hvor en studerende medbringer et obligatorisk modul på 15 ECTS fra den tidligere studieordning, vil det blive tilladt kun at supplere med et obligatorisk modul af 10 ECTS og på denne måde nøjes med i alt 25 ECTS

inden for de obligatoriske moduler. Det vil også være muligt at supplere med to obligatoriske moduler, således at de obligatoriske moduler udgør 35 ECTS af uddannelsens i alt 60 ECTS.

15. Retsgrundlag

Studieordningens retsgrundlag udgøres af:

- 1) Bekendtgørelse om diplomuddannelser
- 2) Bekendtgørelse af lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne
- 3) Bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- 4) Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser
- 5) Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse
- 6) Bekendtgørelse om fleksible forløb inden for videregående uddannelse for voksne

Retsgrundlaget kan læses på adressen www.retsinfo.dk

Bilag 1 Obligatoriske moduler

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

Ob1) Journalistik på nettet (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har på teoretisk og praktisk niveau viden om og forståelse af

- netjournalistikens karakter, typer, metode og anvendelsesmuligheder
- hypertext og interaktiv journalistik og kommunikation
- netjournalistisk formidling, netjournalistiske formater og genrer og den omfattende netjournalistiske "værktøjskasse"
- digitale mediers grundvilkår, digitale brugere og det digitale medieunivers

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere og indkredse styrker og svagheder i interaktivt, netjournalistisk indhold
- planlægge, formulere og udvikle interaktivt, netjournalistisk indhold
- håndtere journalistiske og etiske udfordringer i den digitale verden

Kompetencer

Den studerende kan

- indgå og arbejde professionelt i et netjournalistisk team eller redaktion
- skrive til nettet med udgangspunkt i faste webformater og differentierede teksttyper fra informationstekst til nyhedstekst
- udvikle og indplacere interaktive, multimedie og sociale genrer og elementer i netjournalistikken

Indhold

Modulet giver den studerende en grundig indføring på både teoretisk og praktisk niveau i netjournalistikens virkelighed, metode og muligheder. Den studerende får en dybtgående forståelse af interaktiv journalistik og dens værktøjer, formater og genrer. Den studerende lærer at udvikle, planlægge og skabe interaktivt netjournalistisk indhold med integration af interaktivelementer, multimedier og sociale genrer og elementer.

Ob2) I samspil med brugerne (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om forbrugsmønstre hos moderne mediebrugere samt deres adfærd på de nye medieplatforme

- har viden om og kan reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere

Færdigheder

- kan planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af en virksomheds kommunikative indsats
- kan anvende værktøjer som fx Twitter, blogs, moblogs, Facebook, Flickr i forbindelse med den journalistiske proces

Kompetencer

- kan anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugerne og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

Indhold

Brugerinvolvering, interaktivitet og brugergeneret indhold er alle begreber for visionen om et tættere samspil med medieforbrugerne. Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at forstå og reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere - for sig selv, til hinanden og til de etablerede medier, institutioner og virksomheder. Den studerende skal kunne anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugerne og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis, bl.a. gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

Ob3) Digitale fortællinger - tablet og mobil (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende kan

- Demonstrere viden om forandringer og drivkræfter i det digitaliserede samfund, der definerer vilkårene for kommunikation i tiden
- Demonstrere kendskab til de nye håndholdte og stationære platforme og deres sameksistens med tv og papirmediernes
- Demonstrere viden om journalistiske metoder, genrer, visualisering og berettermodeller i teori og praksis og udtrykt i en relevant fagterminologi

Færdigheder

Den studerende kan

- Udarbejde et story board for e-publicering på web og håndholdte mobile medier som iPad og iPhone
- Analysere og planlægge versionering af journalistisk indhold til de forskellige digitale platforme
- Planlægge og gennemføre produktionen af en journalistisk multimediefortælling i rollen som fortællingens projektleder

- Bidrage til produktionen af en digital fortælling med ideer, indhold, tekst, fotos og enkle multimedie-elementer

Kompetencer

Den studerende kan

- Analysere og italesætte produktionsprocessen bag en digital fortælling og reflektere over virkemidler i forhold til et givent formål og en given målgruppe – brugernes behov og adfærd
- Vælge relevante journalistiske og visuelle udtryk, styre det narrative forløb og optimere brugen af multimedieelementerne video, soundslides, audio m.m.
- Sætte den digitale kommunikation og produktion ind i en samfundsmæssig kontekst baseret på viden om medieudviklingen, de sociale medier og de digitale platformes potentialer

Indhold

Den studerende sættes gennem teori, ny viden og praktisk erfaring i stand til at italesætte, projektlede og aktivt bidrage til produktionen af en digital fortælling.

Modulet omhandler hele processen bag journalistiske multimedieproduktioner:

Konceptudvikling, indsamling af stof, produktion og offentliggørelse. Den studerende placeres i en rolle som fortællingens projektleder (story builder). Via identifikation af målgrupper, behov og formål og styret af et story board skal de studerene i grupper fremstille en journalistisk fortælling for web, iPad og iPhone.

Bilag 2 Valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler.

Vf1) Styr sikkert på alle medier (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om og kan reflektere over de visuelle muligheder, formidlingsformer og -metoder på de forskellige medieplatforme - herunder sociale medier og mobile platforme
- har viden om og kan reflektere over planlægning af den fler- og tværmedielle indsats, både teoretisk og i forhold til praksis
- har viden om redaktionelle organisationsformer, funktioner og roller i flermedielle mediehuse og kommunikationsvirksomheder.

Færdigheder

- kan indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan forholde sig reflektivt og strategisk til organisationsformer, roller og funktioner i en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan formidle historier så de visuelle muligheder og styrker på de valgte medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe

Kompetencer

- kan selvstændigt og i samarbejde med andre anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt på forskellige medieplatforme
- kan gennemskue et bredt spekter af medieplatforme – analoge, digitale, mobile og sociale medier – og vurdere, prioritere og begrunde valg af platforme ved konkrete formidlingsopgaver
- kan vælge, producere og udvikle det relevante visuelle indhold til de valgte medieplatforme
- kan indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af medie- eller kommunikationsvirksomheden

Indhold

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan den fler- og tværmedielle indsats organiseres, planlægges og udføres. Med historien og budskabet i centrum for den journalistiske og kommunikative indsats lærer den studerende at tilrettelægge og fortælle på tværs af platformene. Formålet er at den studerende gennem kendskab til platformenes særlige styrker, strategisk planlægning, nye organisationsformer og roller bliver i stand til at arbejde mere effektivt, men samtidigt også mere kreativt, når historien skal fortælles og formidles til de forskellige platforme – herunder nye sociale og mobile platforme.

Vf2) Smart webstrategi (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har på teoretisk og praktisk niveau viden om og forståelse af:

- webstrategiens betydning og relevans
- webstrategiens metode og værktøjer
- webstrategiens udførelse og implementering på operationelt niveau.

Færdigheder

Den studerende kan

- behersker smart webstrategis syv analyse-værktøjer og kan anvende dem relevant og balanceret
- kan planlægge og gennemføre kvantitative og kvalitative undersøgelser og sammenfatte og fortolke empiriske data (webstatistik, spørgeskemaundersøgelse, interview, fokusgruppe, brugertest, SWOT)
- kan på grundlag af analyser og undersøgelser formulere en samlet webstrategi som fungerer på to plan: 1) Overordnede mål og styring for webindsats, 2. Afsæt for operationelle planer og indsats vedr. styring og udvikling af webindsats.

Kompetencer

Den studerende kan med afsæt i strategiproces og strategi

- igangsætte og udvikle dialog med webindsatsens vigtigste interessenter
- indkredse og formulere brand, budskaber, handlinger, forretningsmål, nøgleindhold og retningslinjer for webindsats
- løbende evaluere og optimere webindsats.

Indhold

Modulet præsenterer modeller og metoder til strategisk arbejde med og udvikling af websitet i en virksomhed eller organisation. Den studerende lærer at udarbejde analyser og undersøgelser, der begrundes og kvalificerer webstrategien, og som giver et professionelt og systematisk afsæt for løbende dialog med virksomhedens ledelse og nøglepersoner om effektiv integration af web i virksomhedens aktiviteter.

I løbet af modulet vil den studerende trin for trin komme gennem den webstrategiske proces og vil slutte modulet med en udarbejdet færdig webstrategi for egen virksomheds website.

Vf3) Levende billeder på web og mobile platforme (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om grundlæggende fortælle teori og dramaturgi for levende billeder

- har viden om genreforhold og nye brugerinvolverende eller kontekstafhængige fortælleformer for levende billeder på web og andre mobile platforme
- har viden om brugernes anvendelse af de nye visuelle og brugerinvolverende medier

Færdigheder

- kan udvikle og producere egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme
- kan arbejde med levende billeder i en fortælle-mæssig kontekst af andre udtryksformer – fx foto og tekst på web

Kompetencer

- kan identificere og anvende de nye visuelle og fortælle-mæssige muligheder på de nye platforme

Indhold

Alle medier og virksomheder har nu de tekniske muligheder for at kunne fortælle fascinerende visuelle nyheder og historier på nettet og på de mobile platforme. På modulet præsenteres og diskuteres teorier og erfaringer omkring genrebestemmelse og fortælleformer for levende billeder på web og andre mobile platforme. Formålet er, at den studerende bliver i stand til at kunne forstå de nye visuelle og fortælle-mæssige muligheder samt modtagernes brug af disse udtryksformer med henblik på at kunne udvikle og producere egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme.

Vf4) Webledelse (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om organisationsmodellernes betydning for webbens ledelse
- viden om ledelsesmetoder herunder systemisk ledelse og håndtering af krydspres
- viden om projektorganisering og projektledelse

Færdigheder

Den studerende kan

- identificere de forstyrrelser web giver i forhold til intern ledelseskultur
- anvende systemisk interviewteknik i relation til ledelsesarbejdet
- anvende værktøjer til håndtering af krydspres og konflikter

Kompetencer

Den studerende kan

- anvende redskaber og metoder til afstemning af forventninger, rollefordeling og ansvar i forhold til såvel indholdsleverandører som organisationens ledelse
- opstille strategisk og operationelle mål for webledelse på basis af organisationens vision og mission

- udarbejde en organisations- og virksomhedsplan for web i relation til egen organisation samt rolleafklaring mht. ledelse af web

Indhold

Den studerende introduceres til centrale metoder og redskaber, som bruges til ledelse af web. Modulet fokuserer på praktisk anvendelse af ledelses- og organisationsteori i forhold til den særlige ledelsesudfordringen som en webleder har i forhold til at lede og styre på tværs af en organisations almindelige struktur. Den studerende skal med udgangspunkt i egen personlige erfaringer se de handlemuligheder, der er for ledelsesarbejdet også når weblederen ikke er tillagt chefkompetence. Målet med forløbet er, at den studerende kan arbejde situationsbestemt med egen ledelse i forhold til indholdsleverandører og øverste ledelse, at kunne opstille mål for webarbejdet og opbygge en organisering af webarbejdet i forhold til egen organisation.

Vf5) Projektstyring fra A til Z (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om projektstyringens teorier, værktøjer og metoder
- har viden om nye teambaserede organisationsformer, nye roller og funktioner i den projektorienterede organisation

Færdigheder

- kan arbejde systematisk og målrettet med et projekt gennem alle dets faser fra idékvalificering, målformulering og udførelse
- kan forstå og anvende projektstyring i forbindelse med løsning af konkrete formidlingsopgaver

Kompetencer

- kan påtage sig ansvar for at planlægge, organisere og styre en afsat mængde ressourcer frem mod et fastlagt mål
- kan indgå i tværfaglige samarbejder og projekter og medvirke til at skabe dialog og sammenhæng mellem de forskellige fagligheder og kompetencer i en medie- og kommunikationsvirksomhed

Indhold

På modulet præsenteres den studerende for projektstyringens værktøjer og metoder samt projektlederens ansvar og rolle. Målet er, at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde systematisk og målrettet med et projekt gennem alle dets faser fra idékvalificering, målformulering og udførelse – til afslutning, aflevering og evaluering. Den studerende bliver i stand til at kunne påtage sig projektlederens ansvar og opgave med at planlægge, organisere og styre en afsat mængde ressourcer frem mod et fastlagt mål.

Vf6) Innovation – fra brugerbehov til færdigt koncept (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om centrale teori og metoder til idéudvikling og til at skabe innovation i virksomheder eller organisationer
- har viden om innovationsprocessens forskellige faser – fra løs ide til innovativt produkt

Færdigheder

- kan arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation
- kan overføre teoretiske indsigter til praktisk handling i forbindelse med innovativt projektarbejde
- kan lede og facilitere idéudvikling og innovationsprocesser i virksomheder eller organisationer

Kompetencer

- kan selvstændigt og i samarbejde med andre skabe, udvikle og implementere idéer i egen virksomhed
- er i stand til at udvikle sin egen samt virksomhedens praksis omkring idéudvikling og innovation

Indhold

Den studerende præsenteres for teori og metoder til at idéudvikle og skabe innovation i organisationen. Modulet giver den studerende en grundig indføring i innovationsprocessens forskellige aspekter, således at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation. Formålet er at opruste den studerendes evne til at skabe og implementere idéer hjemme i egen medie- eller kommunikationsvirksomhed.

Vf7) Procesledelse (5 ECTS)

Læringsmål:

Viden:

Den studerende kan:

- demonstrere teoretisk indsigt i procesledelse
- demonstrere indsigt i praktisk proces- og projektledelse
- demonstrere indsigt i rammesætning af processer på mikro- såvel som på makroniveau
- reflektere over sammenhæng mellem gruppeorganisering og –dynamikker
- demonstrere indsigt i anerkendende tilgang til sociale processer
- demonstrere indsigt i forandringsledelse
- demonstrere indsigt i innovative processer
- demonstrere indsigt i meningsskabelse og fortolkningsledelse

- demonstrere indsigt i storytelling og narrativ terapi i organisationer
- demonstrere indsigt i coaching og andre samtalebasere værktøjer til at skabe afklaring
- demonstrere indsigt i betydningen af de kommunikative rammer
- demonstrere indsigt i mødeledelse
- demonstrere indsigt i iscenesættelse, herunder om roller, faser, formater og rekvisitter

Kompetencer:

Den studerende kan:

- udvikle en strategi for en konkret social proces
- kan planlægge, facilitere og samle op på forskellige typer interaktioner som fx møder, konferencer og workshops
- kan indgå som facilitator i (tværfaglige) samarbejder og projekter og medvirke til at skabe relationer, dialog og sammenhæng mellem forskellige kompetencer og personlige baggrunde
- kortlægge kommunikationsarkitektur for et projekt eller en organisationer

Færdigheder

Den studerende kan:

- kan arbejde strategisk med at designe og gennemføre gruppeprocesser
- kan skabe overblik over et projekts mange delprocesser
- kan samtænke iscenesættelse med roller, formater og rekvisitter i relation til formål og kontekst

Indhold

Kurset handler om mental, strukturel og fysisk rammesætning af processer, hvor en gruppe mennesker skal flyttes fra A til B. Den studerende præsenteres for forskellige perspektiver på arbejdet med procesledelse – fra mikroperspektivet på samtaleniveau til makroperspektivet med fokus på procesdesign og projektledelse. Målet er, at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde strategisk, værdibaseret og videnskabsmæssigt velfunderet med at tilrettelægge og gennemføre hensigtsmæssige processer i relation til mål og mennesker.

Vf8) Det kritiske interview (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende

- forstår betydningen af en bevidst og systematisk tilgang til praktisk journalistik
- forstår betydningen af at kunne reagere spontant som interviewer
- forstår, hvad der ligger i begreberne kritisk og opklarende
- kender og forstår en vifte af analyseredskaber i den forbindelse

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere en 'sag' forud for og undervejs i researchen
- bruge en argumentanalyse
- analysere hvilke strategier, journalist og kilde har brugt i et givet interview
- analysere de enkelte svar i et givet interview mhp om de var klare, relevante, acceptable og tilstrækkelige

Kompetencer

Den studerende kan

- planlægge og gennemføre en interviewstrategi
- forberede sig på en kildes mulige forsvarsstrategi
- så småt analysere sit eget interview undervejs for klarhed, relevans, acceptabilitet og tilstrækkelighed – og reagere hensigtsmæssigt på evt. mangler

Indhold

Formålet med modulet er at give de studerende et begrebsapparat, som kan forbedre deres muligheder for at arbejde bevidst og systematisk med forberedelse og gennemførelse af et kritisk interview, sådan at de kan reagere velforberedt spontant i situationen.

Modulet vil indføre de studerende i

- Opfriskning af grundlæggende spørgeteknik
- Redskaber til at analysere en sag som forberedelse til et interview
- Grundlæggende argumentanalyse
- Kilders forsvarsstrategier
- Interviewstrategier
- Redskaber til at analysere sit interview med mens det foregår: Er dette svar i orden?

Vf9) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende

- kender retorikkens historie i hovedtræk og forstår såvel den brede som den smalle definition af faget
- kender og forstår retorikkens kernebegreber
- kender og forstår de etiske aspekter af retorikken

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere egne og andres argumenter
- identificere brugen af logos, etos og patos i en given tekst
- identificere topoi i en given tekst
- identificere klassiske stilfigurer i en given tekst

Kompetencer

Den studerende kan

- analysere en retorisk situation, han/hun kender, ved hjælp af fagets begreber
- udvælge de topoi, der passer til netop den retoriske situation

- bygge en passende tekst op under hensyntagen til netop den retoriske situation

Indhold

Formålet er at give de studerende et begrebsapparat, som kan forbedre deres muligheder for at arbejde bevidst med persuasive tekster. Samt en vis øvelse i at bruge begreberne.

Modulet indfører de studerende i

- Retorikkens historie og felt
- Retorikkens etik
- Retorikkens centrale begreber, først og fremmest Logos-etos-patos, Topik, Persuasio, Aptum/Kairos, Den retoriske situation, Genreopdelingen, Apologia og Argumentation.

Vf10) Fortæl historien (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- Viden om centrale begreber inden for narratologi og fortælle teori
- Viden om forskellige litterære og journalistiske fortællemodeller og struktureringsprincipper
- Viden om den fortællende journalistiks metoder til research- og interview
- Reflektere over den fortællende journalistiks særlige etiske krav

Færdigheder

Den studerende kan

- vælge den mest hensigtsmæssige fortælleform i forhold til formål, medie og målgruppe
- arbejde reflekteret med fortælle tekniske værktøjer som dialog, sceniske og panoramisk fremstilling samt fortællepositioner
- gennemføre research og interview der giver det nødvendige information til fremstilling af scenisk fremstilling eller fremstilling af personers tanker og følelser.

Kompetencer

Den studerende kan

- Identificere og idéudvikle journalistiske historier, som egner sig til formidling som fortællende journalistik
- Begrunde valg og anvendelse af fortællemodel og struktureringsprincip ved udarbejdelse af forskellige typer af journalistiske fortællinger
- Forholde sig både teoretisk og praktisk til de etiske udfordringer, der stilles til den fortællende journalistik.

Indhold

Den studerende lærer at anvende litteraturens fortælle teknikker i en journalistisk sammenhæng. Læsning af fortælle teori og narratologi samt analyser af både litterære og

journalistiske fortællinger giver den studerende kendskab til forskellige fortællemodeller og fortælle tekniske greb. Den studerende lærer at arbejde bevidst med dialog, scenisk og panoramisk fremstilling, fortællersynsvinkler og måder at strukturere teksten på. Der arbejdes på modulet med de særlige udfordringer til research- og interviewteknik, der stilles til den journalistiske fortælling. Desuden diskuteres de etiske overvejelser, der knytter sig til det at anvende fiktionens virkemidler til faktaformidling.

Vf11) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

- Har viden om de grundlæggende teorier og metoder for kvalitative og kvantitative undersøgelser herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data

Færdigheder

- kan opstille et undersøgelsesdesign og udarbejde digitalt spørgeskema
- kan behandle data fra henholdsvis kvalitative og kvantitative undersøgelser
- kan anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling

Kompetencer

- kan selvstændig eller i samarbejde med andre gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet
- kan opstille metoder til at vurdere den strategiske værdi af pressearbejdet

Indhold

Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at dokumentere værdien af kommunikationsindsatsen i forhold til de overordnede strategiske mål.

Målet er, at den studerende bliver i stand til selv at gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet, at kunne opstille et undersøgelsesdesign, at kunne anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling, at kende de grundlæggende regler for kvalitative og kvantitative undersøgelser, herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data, samt blive i stand til at kunne styre processerne omkring målinger eller evalueringer.

Vf12) Sådan læser vi på web, print og tablets (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- Har viden om læseprocesser og perception: Hvordan vi modtager og forstår information
- Viden om mønstre i brugen af de fire gængse medieplatforme web, tablet, mobil og print hen over nyhedsdøgnet

- Forstår kohærens – menings-overgange – mellem forskellige modaliteter
- Forstår visuelle elementers betydning som bl.a. forankring eller begrænsning i relation til tekst

Færdigheder

- Kan anvende og videreformidle grundlæggende viden om læseprocesser og perception
- Kan anvende argumentationsmodeller i planlægning af meningsfulde multimodale helhedsløsninger
- Kan versionere tekster der fungerer på de respektive medieplatforme
- Kan planlægge og medvirke til produktion af relevante visuelle elementer i en given journalistisk proces

Kompetencer

- Kan analysere hvordan journalistiske produktioner fungerer i relation til læsefaserne orientering, afkodning og forståelse
- Kan selvstændigt og i samspil med andre fagligheder planlægge, producere og evaluere meningsfulde journalistiske multimodale helhedsløsninger
- Kan anvende viden om perception og praktisk brug af nyheds-medieflader til planlægning og produktion af nyhedsforløb over tid og hen over de gængse medieplatforme

Indhold

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan mediebrugerne anvender de fire gængse medieplatforme Web, tablet, mobil og print. Desuden gennemgås central viden om læseprocesser og perception. Med afsæt heri afprøver den studerende forskellige måder at sammensætte tekst og billeder på for at opnå kohæsion og meningsfuldt samspil. Målet er, at den studerende opnår bevidsthed om, hvordan dette samspil fungerer på forskellige medieplatforme – og i praksis kan anvende denne viden til at tilrettelægge multimodale helheder bedst muligt for brugeren.

Bilag 3 - oversigt over moduler og prøveform

Navn	ECTS	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	TILRETTE - LÆGGELSE	HJÆLPE- MIDLER	Kommuni- kation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Bladudvikling	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Brandingsstrategi og kampagner	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Corporate Journalism	10	Skriftlig. Projekt opgave, 16 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Det kristiske interview	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Digitale fortællinger – tablet og mobil	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Obligatorisk
Formidling af forståelse og sammenhæng	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Formidlingsformer i den visuelle journalistik	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Forretningsorienteret kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Forskningsformidling	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Fortæl historien	10	Skriftlig og mundtlig. Artikel og rapport, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Gransk dit sprog	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
I samspil med brugerne	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Journalistik til nettet	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Kommunikation 2.0 - sociale medier	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikations- og PR-strategi	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsledelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsplanlægning	10	Skriftlig. Bunden opgave, 10 sider.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Krisekommunikation	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Lav dine egne undersøgelser	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Levende billeder på web og mobile platforme	10	Skriftlig. Videoprodukt + projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Mobile medier - fra strategi til løsning	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Mål resultatet af din kommunikation	10	Skriftlig og mundtlig. Projektopgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Perspektiv, viden og væsentlighed	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Portrættet - træng ind bag facaden (online)	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Procesledelse	5	Skriftlig og mundtlig. Synopsis, 2 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Projekstyring fra A til Z	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Retorik – formidling der fænger	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Rådgiverens gennemslagskraft	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Samfundsjournalistik (- fra velfærd til livsstil)	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Smart webstrategi	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Spin og professionel politisk kommunikation	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Strategisk kommunikation i praksis 1	10	Skriftlig. Projektopgave, 16 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 4	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Strategisk kommunikation i praksis 2	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 16 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 4	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Styr sikkert på alle medier	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sådan læser vi på web, print og tablets	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Visuel perception og betydningsdannelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Webformidling med video	5	Skriftlig. Videoprodukt samt refleksionsrapport, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Webjournalistik med billeder og lyd	5	Skriftlig. Billed-lydprodukt samt refleksionsrapport, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Webledelse	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Webvideo i virksomhedens kommunikation	10	Skriftlig. Projekt opgave med videoprodukt, 12 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri